

Pressemitteilung

Innovations made in Hamburg – worth sharing with the world: Der HHIS ist wieder da!

Hamburgs größtes Innovationsevent, der Hamburg Innovation Summit (HHIS), findet am 12.09.2024 in neuer Location, mit neuem Design und ganzheitlichem Innovationsschwerpunkt statt.

Hamburg, 07. August 2024 – HHIS is back! Nach der letzten Ausrichtung im Juni 2022 mit knapp 1.000 Teilnehmenden findet Hamburgs größtes Innovationsevent, der Hamburg Innovation Summit (kurz HHIS), wieder statt. Neben einer neuen Location und der Präsentation im neuen Design setzt der HHIS jetzt auf einen ganzheitlichen Ansatz und präsentiert sich unter dem Motto „Innovations made in Hamburg – worth sharing with the world“ am 12.09.2024 im Oberhafenquartier. Spannende Botschafter*innen und politische Vertretungen laden die Besucher*innen ein, im Freeflow-Prinzip interessante Talks, Masterclasses und Expos zu erleben. Was gleich bleibt, ist der Netzwerkgedanke, unter dem der HHIS Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Young Talents, Gründer*innen und alle Innovationsinteressierten zusammenbringt.

Innovationsstrategie zum Anfassen

Mit der Vision „Mit Innovationen gemeinsam für eine lebenswerte Stadt“ hat der Hamburger Senat im Mai 2021 die Regionale Innovationsstrategie (RIS) für Hamburg vorgestellt. „So wie auch die RIS den erweiterten Innovationsbegriff in den Fokus nimmt, ist dieser nun auch integraler Bestandteil des HHIS“, erläutert Daniela Wilken, Geschäftsführerin der WILKENWERK GmbH, der Kreativagentur, die den HHIS ausrichtet. „Das bedeutet, dass der HHIS sich in Zukunft nicht nur auf Teilbereiche, sondern auf die komplette RIS bezieht und dabei einen ganzheitlichen Ansatz verfolgt.“ Das neue Konzept des HHIS setzt auf die Leitmotive „Connect. Collaborate. Create.“, an denen sich alle diesjährigen Programmpunkte orientieren.

Zu sehen gibt es daher nicht nur Innovationen zu einem Thema (wie zuletzt zum Schwerpunkt Materialwissenschaften & Neue Materialien), sondern eine Bandbreite technischer sowie sozialer und kultureller Innovationen.

Neue Location, neues Design, neues Programm

Passend zur inhaltlichen Neuausrichtung präsentiert sich der HHIS in diesem Jahr sowohl mit neuem Design als auch in neuer Location. Das Oberhafenquartier bietet in den unterschiedlichen Hallen verschiedenste Formate und Begegnungsräume. Ganz nach dem Ansatz „Das Programm steht bereit – die Agenda bestimmst du selbst“ können alle Teilnehmenden den HHIS im Freeflow-Prinzip erleben. „Da auch weiterhin das Netzwerken im Fokus steht, haben wir bei der Programmplanung auf gemeinsame Pausen wert gelegt“, betont Daniela Wilken. Auf 3 Bühnen werden Innovationsthemen aus unterschiedlichen Blickwinkeln behandelt. Im Social Innovation Corner liegt der Fokus auf den sozialen Innovationen, auf der Start Up Stage stehen Themen aus und für die Start Up Szene auf dem Programm.

Auf der Summit Stage versammeln sich die politischen Vertreter*innen und Botschafter*innen des HHIS zu spannenden Impulsvorträgen. Eröffnet wird der HHIS mit der Talkrunde „Wirtschaft x



Wissenschaft“ mit den Senatorinnen Dr. Melanie Leonhard und Katharina Fegebank. Danach liefern die Botschafter*innen je einen Impuls zu den drei Prinzipien der RIS: Dayan Kodua steht hierbei für „Starkes Commitment“, Janna Ensthaler vertritt „Innovation Groß denken“ und Micha Fritz repräsentiert „Mutige Innovationskultur“.

Eingerahmt wird das vielfältige Bühnenprogramm durch mehrere Expos, die sich je einem Schwerpunkt widmen. Aussteller, wie DESY, Future Candy und Start Up Port, präsentieren Innovationen aus Hamburg und laden zum Anfassen und Erleben ein. Am Nachmittag wird zunächst der Publikumspreis der Hamburg Innovation Awards von Senatorin Dr. Melanie Leonhard verliehen. Anschließend prämiert Senatorin Katharina Fegebank die Gewinner in den Kategorien IDEE, START und WACHSTUM. Zudem wird der Erste Bürgermeister Dr. Peter Tschentscher zu einem Presse-Rundgang über das gesamte HHIS-Gelände einladen. Den Abschluss bildet die Networking Night mit einem gemeinsamen Ausklang im Headquarter des Oberhafenquartiers.

Tickets für den HHIS sind ab sofort unter hamburg-innovation-summit.de/tickets erhältlich. Im Vorfeld des Events gibt es spannende Ticket-Gewinnspiele und Rabatt-Aktionen über Social Media.

Weitere Informationen finden Sie im Pressebereich unter hamburg-innovation-summit.de/newsroom/. Hier finden Sie neben dem Newsroom auch Kurzprofile der Botschafter*innen sowie Logo- und Bildmaterial.

Über den HHIS

Der Hamburg Innovation Summit ist Hamburgs größtes Innovationsevent. Teilnehmende knüpfen hier wertvolle Verbindungen und werden inspiriert Neues zu kreieren. Spannende Impulsvorträge und interaktive Formate geben Anregung zum Austausch und schaffen Raum für starke Innovationskraft. Seit seiner ersten Ausrichtung in 2015 wuchs der Hamburg Innovation Summit, wurde vielfältiger und größer und ist mittlerweile fest verankert in Hamburg als erfolgreichem Innovationsstandort. Ab 2024 bekommt der HHIS eine neue Identität mit einem dauerhaften Thema, das sich an der Regionalen Innovationsstrategie (RIS) der Freien und Hansestadt Hamburg orientiert. Daraus leiten sich die Prinzipien „Mutige Innovationskultur“, „Starkes Commitment“ und „Innovation groß denken“ ab, die gemeinsam den Claim „Innovations made in Hamburg – worth sharing with the world“ bilden. Der RIS liegt ein breiter Innovationsbegriff zugrunde, der neben technischen Innovationen auch Innovationen aus dem sozialen sowie kulturellen Bereich umfasst, welche auf dem HHIS 2024 ebenfalls erstmalig erlebbar werden. Der HHIS bietet durch Vernetzung und Kollaboration die Möglichkeit zur Mitgestaltung von innovativen Lösungen lokaler Herausforderungen sowie das Vorantreiben positiver globaler Veränderungen.

<https://hamburg-innovation-summit.de/>

<https://linkedin.com/hamburg-innovation-summit>

<https://instagram.com/hhisummit>

Pressekontakt Hamburg Innovation Summit:

WILKENWERK GmbH | Präsident-Krahn-Straße 18-19 | 22765 Hamburg

Lisa Runte | presse@hamburg-innovation-summit.de | +49 40 890 848 – 19