



Informationen zur Kategorie START

Die Teilnahmebedingungen

Der Hamburg Innovation Award in der Kategorie START richtet sich an Unternehmer/innen (nachfolgend Teilnehmer*innen), die sich innerhalb der letzten fünf Jahre mit einer technologieorientierten bzw. innovativen Geschäftsidee selbständig gemacht haben.

- Teilnehmen können Unternehmer/innen mit einer Unternehmensbeschreibung, sofern die Gründung des Unternehmens (Eintragung in das Handelsregister) zwischen 01.12.2016 und dem 30.11.2021 erfolgte.
- Eine Bewerbung ist als Einzelunternehmer*in oder im Team eines gemeinsam gegründeten Unternehmens möglich. Jede*r Teilnehmer*in, kann nur eine Geschäftsidee einreichen.
- Der Sitz des Unternehmens befindet sich in der Hamburger Region (Freie und Hansestadt Hamburg sowie Landkreise Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn und Lauenburg).
- Franchise-Nehmer sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Bewerbung – Formelle Aspekte

Jede*r Teilnehmer*in bewirbt sich mit einer Unternehmensbeschreibung, die folgende Bedingungen erfüllen soll:

- auf Deutsch
- DIN-A4-Format
- Schriftgröße 11, Zeilenabstand von 1,5 und Seitenränder von 2,5 cm
- maximal 15 Seiten
- Dateiformat PDF

Bewerbungsschluss/Deadline für die Einreichung ist der 27. Februar 2022, 24:00 Uhr.

Die Bewerbungsunterlagen können online auf <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HHIA> eingereicht werden.

Die Bewerbungen werden anschließend von unabhängigen, qualifizierten Juroren aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie von Kapitalgebern bewertet. Ggf. werden Drittgutachter hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Bewerbung – Inhaltliche Aspekte

Zwecks Vergleichbarkeit soll die Unternehmensbeschreibung folgendermaßen strukturiert sein:

1. Zusammenfassung (max. 11 Punkte)

Bitte erstellen Sie eine kurze Executive Summary: Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung bieten Sie an? Welches Kundenproblem lösen Sie damit? Welches Geschäftsmodell liegt Ihrem Unternehmen zugrunde? Wer sind Ihre Wettbewerber? Wie bestehen Sie gegen diese? Was zeichnet Sie/Ihr Team aus?

2. Produkt / Dienstleistung (max. 33 Punkte)

Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung bieten Sie an? Welches Kundenproblem lösen Sie damit? Welchen Kundennutzen bietet das Produkt? Was macht den innovativen Charakter Ihres Angebots aus? Wie schützen Sie Ihre Innovation vor Nachahmern? Welche Weiterentwicklungsperspektiven sehen Sie für Ihr Angebot und wie werden sie diese umsetzen?

3. Kunden, Wettbewerb, Marktanteil (max. 33 Punkte)

Bitte geben Sie in diesem Teil einen Überblick über den Markt, in dem Ihr Angebot steht, also Angaben zu Kunden sowie Daten zu den wichtigsten Kennzahlen des Markts. Wie entwickelt sich der Markt? Wer sind Ihre wesentlichen Wettbewerber? Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal? Wie verteilen sich die Marktanteile auf Ihr Unternehmen und Ihre Wettbewerber?

4. Vermarktung (max. 33 Punkte)

Mit welchen Strategien haben Sie den Markteintritt bewältigt, welche Markteintrittsbarrieren gab es und wie haben Sie sie überwunden? Mit welchen Maßnahmen führen Sie Ihr Marketing fort, um den Unternehmenserfolg zu sichern bzw. zu vergrößern? Sind strategische Partnerschaften mit anderen Unternehmen für Sie relevant, schon aktiv oder in Zukunft geplant? Wie sieht Ihre zukünftige Marktstrategie aus?

5. Team und Unternehmensstruktur (max. 33 Punkte)

Bitte stellen Sie sich und ggf. Ihr Gründungsteam sowie die Mitarbeiter/innen Ihres Unternehmens kurz vor. Wer übernimmt im Unternehmen welche Rolle? Welche Gesellschaftsform haben Sie für Ihr Unternehmen gewählt und warum? Welche Aufgaben bewältigen Sie und ggf. Ihr Team im Unternehmen, welche Leistungen kaufen Sie ein? Wie hat sich die Unternehmensstruktur seit der Gründung entwickelt?