



Informationen zur Kategorie IDEE

Die Teilnahmebedingungen

Der Hamburg Innovation Award in der Kategorie IDEE richtet sich an potentielle Gründerinnen und Gründer bzw. Gründerteams (nachfolgend Teilnehmer) aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen sowie alle Gründungswilligen, die sich mit einer technologieorientierten bzw. innovativen Geschäftsidee selbständig machen möchten.

- Teilnehmen können natürliche, volljährige Personen, die die Umsetzung einer innovativen Geschäftsidee planen, wobei die eigentliche Gründung (Eintragung in das Handelsregister) und der Markteintritt noch nicht erfolgt sein dürfen.
- Eine Bewerbung ist als Einzelpersonen oder im Team möglich. Jeder Teilnehmer kann nur eine Geschäftsidee einreichen.
- Wohnsitz der Teilnehmer sowie Sitz des geplanten Unternehmens befinden sich in der Hamburger Region.
(Freie und Hansestadt Hamburg sowie Landkreise Stade, Harburg, Pinneberg, Segeberg, Stormarn und Lauenburg).
- Franchise-Nehmer sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Bewerbung – Formelle Aspekte

Jeder Teilnehmer bewirbt sich mit einer Ideenskizze, die folgende Bedingungen erfüllen soll:

- auf Deutsch
- DIN-A4-Format
- Schriftgröße 11, Zeilenabstand von 1,5 und Seitenränder von 2,5cm
- maximal 10 Seiten
- Dateiformat PDF

Bewerbungsfrist ist der **8. März 2020**.

Die Bewerbungsunterlagen können online auf <http://www.hamburg-innovation-summit.de/HIA> eingereicht werden.

Alle Teilnehmer können in der Bewerbungsphase ein persönliches Coachinggespräch mit erfahrenen Gründungsberater/innen von Hamburg Innovation in Anspruch nehmen. In dem ein- bis zweistündigen Gespräch haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich Rat zu inhaltlichen Fragen des Gründungsvorhabens einzuholen. Bei Interesse, wenden Sie sich bitte zwecks Terminabsprache an existenzgruendung@hamburg-innovation.de.

Die Bewerbungen werden anschließend von unabhängigen, qualifizierten Juroren aus den Bereichen der Wissenschaft und Wirtschaft sowie von Kapitalgebern bewertet. Ggf. werden Drittgutachter hinzugezogen. Durch Unterzeichnung einer Vertraulichkeitserklärung haben sich alle Personen, die Ihre Unterlagen lesen und bewerten, verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln.

Aus der Überlassung Ihrer Unterlagen sind Schadenersatzansprüche jeglicher Art ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Bewerbung – Inhaltliche Aspekte

Zwecks Vergleichbarkeit soll die Ideenskizze folgendermaßen strukturiert sein:

1. Zusammenfassung (max. 11 Punkte)

Bitte erstellen Sie eine kurze Zusammenfassung des Gründungsvorhabens: Welches Kundenproblem wird auf welche Art gelöst? Was ist der Kundennutzen? Was macht Ihre Idee innovativ? In welchem Markt bewegen Sie sich und wer sind Ihre Zielkunden und Wettbewerber? Was ist ihr Alleinstellungsmerkmal? Wie verdienen Sie mit ihrer Lösung Geld? Wie sieht Ihre Markteintrittsstrategie aus? Welche Chancen und Risiken sehen Sie? Was zeichnet Ihr Team aus?

2. Geschäftsidee (max. 44 Punkte)

Bitte beschreiben Sie in diesem Teil Ihre Geschäftsidee und das Geschäftsmodell. Welches sind die wichtigsten Probleme der Kunden im Zielsegment? Wie werden diese im Moment gelöst? Welche neuartige Lösung bieten Sie an? Welchen Kundennutzen bietet das Produkt / die Dienstleistung? Wie innovativ ist das Produkt/Dienstleistung, was genau sind die Neuerungen? Wie schützen Sie Ihr Produkt/Dienstleistung vor Nachahmern? Wie weit sind sie mit der Umsetzung? Wie soll mit Ihrem Produkt/Dienstleistung Geld verdient werden? Wie skalierbar ist das Geschäftsmodell? Was sind die Voraussetzungen für zügiges Wachstum? Wie wollen Sie ihr Produkt zukünftig weiterentwickeln?

3. Markt (max. 44 Punkte)

Bitte geben Sie hier einen Überblick zum Zielmarkt. Wer sind Ihre potenziellen Kunden, wie viele davon gibt es? Was zeichnet sie aus? Wurden bereits potenzielle Kunden befragt? Wie schätzen Sie das Marktpotenzial ein? Welche Chancen und Risiken gibt es? Welche direkten und indirekten Wettbewerber existieren im Markt und wie unterscheiden Sie sich von ihnen? Was sind Ihre Stärken und Schwächen im Vergleich zum Wettbewerb? Welche Strategien/Ideen haben Sie, um in den Markt einzutreten? Gibt es Hürden (rechtliche, gesellschaftliche, wettbewerbliche)? Welche zukünftigen Märkte könnten zusätzlich erschlossen werden?

4. Team (max. 22 Punkte)

Bitte stellen Sie sich und ggf. Ihr Gründungsteam kurz vor. Welche fachlichen und ggf. betriebswirtschaftlichen Ausbildungen und Erfahrungen bringen Sie mit? Ergänzt sich Ihr Know-how, falls Sie als Team antreten? Haben Sie Branchenkenntnisse und ggf. schon Kontakte? Bringen weitere Personen über das Gründerteam hinaus Kenntnisse und Kontakte in das Vorhaben ein (Coaches, Partner, Bekannte)? Wer übernimmt im zu gründenden Unternehmen welche Rolle?

Zudem wird der **Gesamteindruck** des Dokuments mit maximal 22 Punkten bewertet.